



SOUND & RECORDING

RECORDING.
PRODUCING.
MUSIC.

**MEDIA
DATEN**

2025



ÜBER UNS

➔ Mit dem Know-how aus über 35 Jahren ist Sound & Recording die Nr.-1-Plattform in den Bereichen Recording, Elektronische Musikproduktion und Tasteninstrumente und das Sprachrohr der Studioszene!

Mit unserem hohen Anspruch an qualitativem Inhalt, Authentizität, Haptik und Design, liefert Sound & Recording unseren Kunden und Lesern aktuell eines der hochwertigsten Magazine am Markt. Gestützt wird unser Auftritt durch erstklassige multimediale Inhalte im Web, auf Social Media und unserem Podcast.

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe da, wo es relevant ist – auf dem Smartphone im Studio, im Heft während einer Session-Pause, am Laptop beim Mischen, Live on Stage oder unterwegs über die Earpods.



Marc Bohn
Chefredakteur



Sönke Grahl
Sales Manager



Frauke Meilinger-Dreßen
Sales Managerin

MEDIUM	SOUND & RECORDING
Print Auflage	8.000+
Print Abonnenten	6.500+
Page Impression/Monat	100.000+
Website-Reichweite/Monat	70.000+
Newsletter Abonnenten	14.000+
Social Media Fans	30.000+
Podcast Abonnenten	5.000+

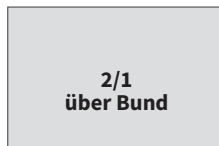


SOUND & RECORDING

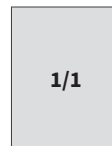
PRINT

PRINT IST INTENSIV, PRÄZISE, NACHHALTIG – UND EINFACH IMMER IN!

FORMAT	4-C (€)
2/1	8.200
1/1	4.200
1/2	2.800
1/3	2.100
1/4	1.600



Satzspiegel: 390x254
Anschnitt: 426x280



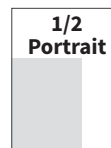
185x254
213x280



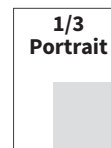
185x127
213x142



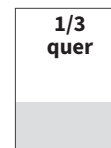
90x254
105x280



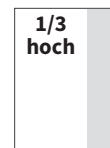
122x169
137x184



122x127
137x139



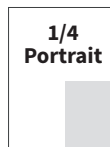
185x84
213x99



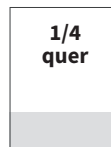
59x254
74x280



43x254
58x280



90x127
105x139



185x63
213x78

Format in mm
(Breite x Höhe)
Anschnitt + 3mm
rundherum



TERMINE DER PRINTAUSGABEN

AUSGABE	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	EVT
01/25	07.02.2025	13.02.2025	07.03.2025
02/25	09.05.2025	15.05.2025	06.06.2025
03/25	08.08.2025	14.08.2025	05.09.2025
04/25	06.11.2025	13.11.2025	05.12.2025



SOUND & RECORDING

ONLINE ADVERTORIAL

SOUND & RECORDING

WISSEN • PODCAST • TONSTUDIO-GUIDE • STUDIOSZENE • WORKSHOPS

LEaT con 25
14. BIS 16. OKTOBER 2025
HAMBURG MESSE

SAVE THE DATE!

Lerne alles für überragende Musikproduktionen

Mit den HOFA-College Tontechnik-Fernkursen lernst du professionelles Aufnehmen, Mischen und Mastern bei dir zuhause. Aktion: Spare jetzt 20% und erhalte einen Neumann Kopfhörer geschenkt!

[Weiterlesen](#)

Jetzt sichern: Sound & Recording-Ausgabe 4/24

CONTENT MARKETING

➔ Mittels Content Marketing informieren, beraten und unterhalten Sie Ihre Zielgruppe und können sie mit verschiedenen Ansätzen von Ihrem Produkt überzeugen. Unsere Themen-Experten stehen Ihnen bei der Erstellung und Umsetzung beratend zur Seite.

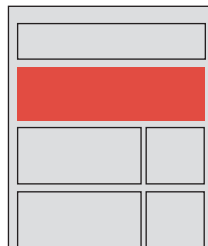
- Text mit bis zu 2000 Zeichen
- Überschrift
- Bis zu 2 Bilder
- Link
- Mit Stickypost für 1 Monat fest auf der Startseite
- Mit Teasern im Newsletter und Social Media

Paketpreis: 750,- €



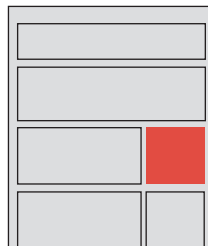
DAS RICHTIGE UMFELD ENTSCHEIDET ÜBER DEN ERFOLG IHRER BANNER!

➔ Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse des Lesers in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert. Auf **soundandrecording.de** haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte in einem thematisch relevanten sowie suchmaschinen-optimierten Umfeld zu präsentieren.



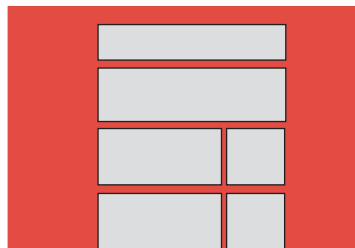
BILLBOARD

Desktop Version 980 x 250 Pixel
Mobile Version 320 x 100 Pixel
33 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



RECTANGLE

Desktop Version 300 x 250 Pixel
Mobile Version 300 x 250 Pixel
25 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



HINTERGRUND

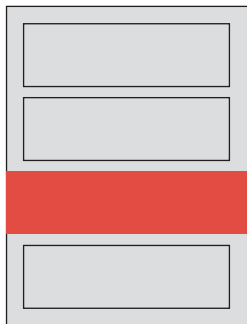
Entspricht einer gekoppelten Bannerbuchung (rechts + links) anzuliefern als 1 Datei:
Desktop Version 1.900 x 1028 px mit 980 px Leerraum in der Mitte
Mobile Version 300 x 600 px
55 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



ERREICHEN SIE IHRE KUNDEN REGELMÄSSIG UND DIREKT!

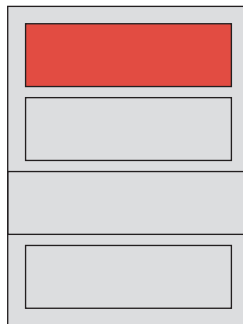
➔ Die SOUND & RECORDING Weekly-Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche. Nutzen Sie diese attraktive Werbeform für Ihr Marken-Branding und die Verbreitung Ihrer Inhalte.

Weekly Newsletter – Dienstag



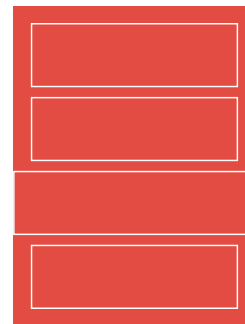
BANNER

580 x 250 Pixel
350 € pro Woche



NATIVE TEXT ADS

Meldung mit bis zu 180 Zeichen
inklusive Leerzeichen, Headline, Link,
1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format,
mind. 72 dpi)
550 € pro Post



STAND ALONE NEWSLETTER

Newsletter im „look and feel“
des redaktionellen Newsletters
exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern
und Verlinkungen.
Preis auf Anfrage.



SOUND & RECORDING

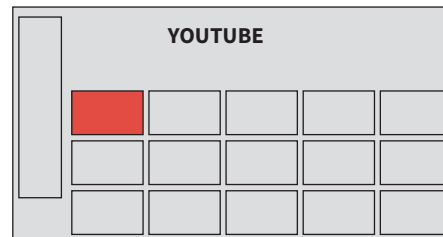
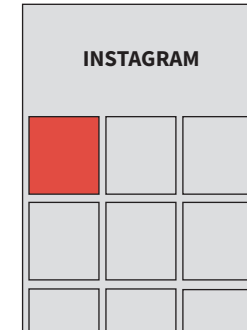
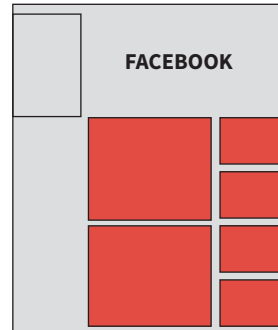
SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA – DIE INTERAKTIVE MANIFESTIERUNG DES WEB 2.0

➔ In einer digitalen Welt, welche vom Push- und Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketing-Mixes ein. Über unsere Kanäle erreichen Sie unsere Leser mit multimedialen Inhalten und fordern zur direkten Interaktion mit ihrer Marke auf.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender oder Produktvideo ... zusammen mit Ihnen legen wir Ihren Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.

220 € pro Post





SOUND & RECORDING

PODCAST

DER SOUND&RECORDING PODCAST



- Interviews mit Tonstudiobetreibern, Produzenten und Tontechnikern
- Erscheint jeden zweiten Donnerstag
- Als Video-Podcast als Live-Stream auf YouTube, Facebook, LinkedIn und Instagram
- Video im Re-Live verfügbar
- Audio-Podcast (Spotify, Apple Podcasts, Deezer, RSS Feed uvm.)
- Dauer: ca. 90 Minuten
- Wir sind das Sprachrohr in und für die Szene
- Fokus auf ein technisches Thema
- Learning für User

REICHWEITE:

- Monatlich bis zu 25.000 Plays
- 16.000 Abonnenten
- Stetig anwachsend
- Durchschnittliche Hördauer: 74%
- Bewertung: 4,8 von 5 Sternen

Demografie:

Alter

18 - 22:	6%
23 - 27:	16%
28 - 34:	29%
35 - 44:	30%
45 - 59:	16%

WERBEMÖGLICHKEITEN:

- Eingesprochene Werbetexte
 - PreRoll: Gesprochene Einleitung am Anfang der Episode: "Diese Episode wird euch präsentiert von unserem Partner XY"
Vorteil: Alle, die den Podcast starten, hören diese Werbung.
100% der Plays hören die Werbung
Long-Tail. 25.000 Plays pro Monat, auch ältere Episoden werden noch gehört
PreRoll: 550,- €
 - MidRoll: Produktbesprechung im Mittelteil. Immer noch durchschnittlicher Höranteil von 70%.
MidRoll 1: 450,- €
MidRoll 2: 400,- €



SOUND & RECORDING

LEaT con Standbuchung

Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Systemstand inkl. Druck auf Rückwand, nach Kundenvorlage
- Beleuchtung
- 1 Basic-Möbelset [1 Tisch + 4 Stühle]
- Teppich
- Reinigung
- 3kW Stromzuleitung (Schuko) inkl. Verbrauch
- Catering fürs Team
- Ausstellerprofil inkl. 1x Logo pro Fläche
- 1 Freiticket für Besucher pro m2 Standfläche
- 1 Ausstellerausweis pro 6 m2 Standfläche
- Media und Kommunikation
- Umweltabgabe

Ab 469 Euro

Weitere Informationen [hier](#) und unter www.leadcon.com



14. BIS 16. OKTOBER 2025

HAMBURG MESSE, HALLEN A1 & A4

STUDIUSZENE

DAS LIVE-EVENT

CODA
STUDIO



SOUND & RECORDING

KONTAKT

**WIR FREUEN UNS
AUF IHRE ANFRAGE!**

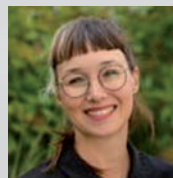


Sönke Grahl

Sales Manager

+49 (731) 88005-4585

soenke.grahl@ebnermedia.de



Frauke Meilinger-Dreßen

Sales Managerin

+49 (731) 88005-2021

frauke.meilinger-dressen@ebnermedia.de