



Sound & Recording

MUSIKER-FACHMAGAZIN

Media Daten 2017



ACHTUNG:

Sie werden in diesen Mediadaten bis auf Print keine Preise finden.

Warum?

Weil nicht jede Werbeform jedes Ziel bedient und wir nur im Gespräch mit Ihnen die für Sie geeignete Strategie finden können.

Wie Sie sich dann entscheiden sollen?

Kontaktieren Sie uns. Sagen Sie uns, was Ihr aktuelles Unternehmensziel ist, Ihr Budget, Ihre bisher genutzten Kanäle und welche Sie gerne ausbauen wollen. Mithilfe dieser Fragen erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Warum dann Mediadaten?

Um Ihnen einen Eindruck zu vermitteln, was theoretisch möglich ist, und um Anreize zu liefern.

Über uns

Egal ob Hardware, Software, Studioszene oder How-Tos – Sound & Recording ist das Nr.-1-Praxis-Magazin für Musiker, die selber aufnehmen. Praxisnah und auf den Punkt richtet sich die Marke an Homerecorder und Profis gleichermaßen. Unseren Anzeigenkunden bieten wir ein höchst innovatives und authentisches Umfeld. Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe da, wo es relevant ist – auf dem Smartphone im Studio, im Heft während einer Session-Pause oder am Laptop beim Mischen.

Sound & Recording stellt Ihnen somit ein einmaliges Werbe-Portfolio zur Verfügung, das alle Bereiche des modernen Marketings abdeckt. Jederzeit. Print. Online. Mobil.

Medium	Reichweite
Printexemplare/Monat	7.158
Leser/Monat	17.824
Page Impressions/Monat	90.324
Newsletter-Abonnenten	15.528
Social-Media-Fans	11.776



Stichworte zur deutschen Marktwirtschaft:

- Viertstärkster Markt der Welt
- Größter Markt in der EU mit mehr als 81 Millionen Bürgern
- Niedrigste Arbeitslosenrate in der EU (7,7% vs. 22,2% im Durchschnitt) und weiter sinkend
- Beste Infrastruktur der EU
- Die Schweiz und Österreich werden als die reichsten Länder der Welt vom deutschen Markt dominiert
- Deutsche Standards sind wegweisend für EU-Standards
- Besitzt das beste Internet der EU, Multimedia besitzt daher hohes Potenzial
- Deutsche reagieren besonders auf hohe Qualität und Innovation

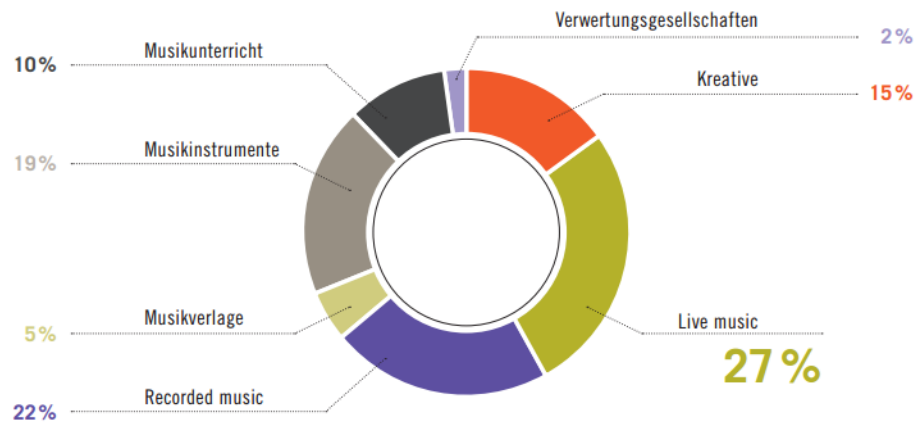
Stichworte zum deutschen Instrumentenmarkt:

- 2 Millionen Musiker
- 1.216 Hersteller von Musikinstrumenten
- 1.858 Musikinstrumentenhändler
- 931 staatliche Musikschulen (Verband VdM)
- 579 freie Musikschulen (teilweise im Verband bdfm erfasst)
- 1,5 Milliarden Euro Umsatz mit Musikinstrumenten in Deutschland (79 Millionen Österreich, 120 Millionen Schweiz)
- Davon 16,2% mit Saiteninstrumenten
- Inlandsumsatz zeigte ein explosives Wachstum von 19,9%
- 35,5% aller Instrumentenexporte weltweit gehen in die Eurozone
- Deutscher Export ist um 7,8% auf 562 Millionen \$ gewachsen
- Musikproduktion um 2,9% gestiegen

Quellen: SOMM, IMIS, Deutscher Musikrat, Statista, NAMM 2016



**ANTEILE DER TEILSEKTOREN AN DER BRUTTOWERTSCHÖPFUNG¹
DER MUSIKWIRTSCHAFT BASIS 2014: 3,92 MRD EURO**



¹Erlöse (Produktionswert) des Teilsektors abzüglich bezogener Vorleistungen
QUELLE: Musikwirtschaftsstudie 2015; Berechnungen der FSU Jena

Lernen Sie unsere Leser doch direkt persönliche kennen!

Alex Anwender

Sein Motto: Ich lerne jeden Tag dazu!

- Möchte sicherer werden und technisches Know-how erweitern
- Student oder Berufseinsteiger, spielt in einer Band und möchte von Vorbildern lernen
- Interessiert sich für alle Bereiche, besonders Equipment und Technik
- Informiert sich ausschließlich online und ist dort auch aktiv

Quentin Qualität

Sein Motto: mehr Background, weniger Technik

- Will über die Szene informiert sein und Know-how weitergeben
- Ist seit mehr als 10 Jahren in der Branche und hat hohen qualitativen Anspruch
- Hat ein großes Netzwerk und ist oft Dozent
- Interessiert sich für Anekdoten und Insiderinfos, neue Projekte und Protagonisten
- Interessiert sich wenig für Technik und Testberichte
- Informiert sich crossmedial

Mert Metabene

Sein Motto: Tell me the story of the sounds

- Sucht Inspiration und seinen eigenen Stil
- Ist seit über 10 Jahren in der Branche und in verschiedenen Projekten aktiv
- Besitzt viel Technik und geht sicher damit um
- Interessiert sich für Interviews, Philosophien und Einstellungen von Producern und DJs
- Interessiert sich wenig für technische Fragen und Workshops
- Informiert sich überwiegend online

Erreichbarkeit	Alex Anwender	Quentin Qualität	Mert Metabene
Print	(✓)	(✓)	(✓)
Google	✓		✓
YouTube/Foren	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	(✓)
Newsletter	✓		



Sprechen Sie Ihre Kunden mit einer 360°-Strategie an!

Wir legen Wert auf eine nachhaltige Werbewirkung, die nur durch einen ganzheitlichen Ansatz auf allen Endgeräten erreicht werden kann. Studien belegen, dass durch eine crossmediale Kampagne die Kaufbereitschaft im Durchschnitt um 32% gesteigert und das Produktinteresse um 43% erhöht werden kann.

Quelle: BVDW: Mobile und Online – Crossmediale Erfolgsstrategien für digitale Werbekampagnen



Ihre Werbekanäle

- Monatliches Printmagazin
- Täglich aktualisierte Website
- Täglicher und wöchentlicher Newsletter
- Fünf Social Media – Kanäle (Facebook, YouTube, Instagram, Google+, Twitter)
- Vielfältige Shopprodukte



Die NewEbner Touchpoints Matrix

Inhalte mehrfach nutzen - *Write and Reuse* statt *Print and Forget*

		Owned Touchpoints				Social Touchpoints								Third Party Touchpoints					
		Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Soundcloud	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events
Format	Text	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x		x	x	x
	Bild	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	
	Infografik	x	x	x		x	x	x	x	x	x				x			x	
	Tabelle	x	x	x		x	x	x	x	x					x			x	
	Liste	x	x	x		x	x	x	x	x					x			x	
	Video		x	x	x	x	x	x	x		x	x						x	
Audio		x	x		x	x	x	x			x	x			x				
MIU																			
Plain Text	Gesamtbeitrag	x	x	x		x	x	x	x						x		x	x	
	Text-Snippets		x	x		x	x				x		x	x			x		
	Infokasten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							x	
	How Tos	x	x	x	x	x	x	x	x			x			x			x	
Rich Text	Tabellen	x	x	x		x	x	x	x									x	
	Listicles	x	x	x		x	x	x	x			x						x	
	Checklisten	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x			x	
	Quiz / Umfrage	x	x	x	x	x	x	x	x									x	
Bilder	Fotos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x			
	(Info-)Grafiken	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x			x	
	Illustrationen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x				
Multimedia	Video		x	x	x	x	x	x	x		x	x						x	
	360° Aufnahmen		x	x	x	x	x	x	x		x	x						x	
	Audio		x	x		x	x	x	x			x	x			x			
	Animated GIFs		x	x	x	x	x	x	x	x									



Print ist intensiv, präzise, nachhaltig – und einfach immer in!

Format	4-c (€)
2/1	10.470
1/1	5.395
2/3	4.440
1/2	2.900
1/3	2.230
1/4	1.755

Mengenstaffel	
1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
12 Seiten	20%

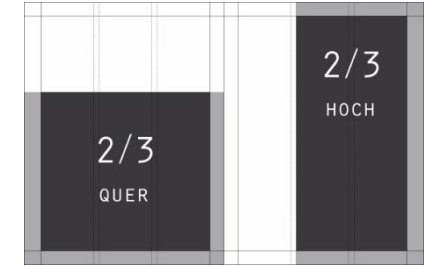
Malstaffel	
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%



Satzspiegel: 390x254
Anschnitt: 426x280



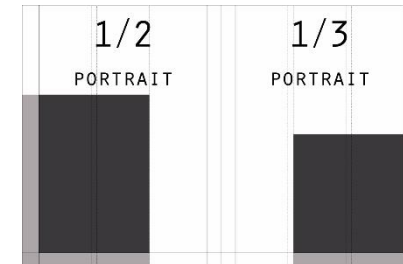
185x254 213x280



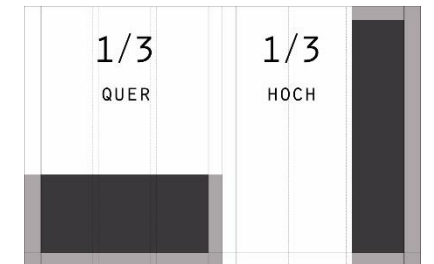
185x169 122x254
213x184 137x280



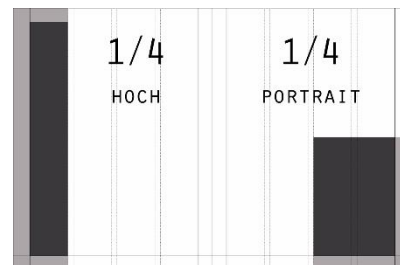
185x127 90x254
213x142 105x280



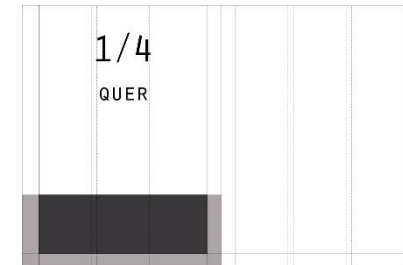
122x169 122x127
137x154 137x139



185x84 59x254
213x99 74x280



43x254 90x127
58x280 105x139



185x63
213x78

Format in mm (Breite x Höhe)

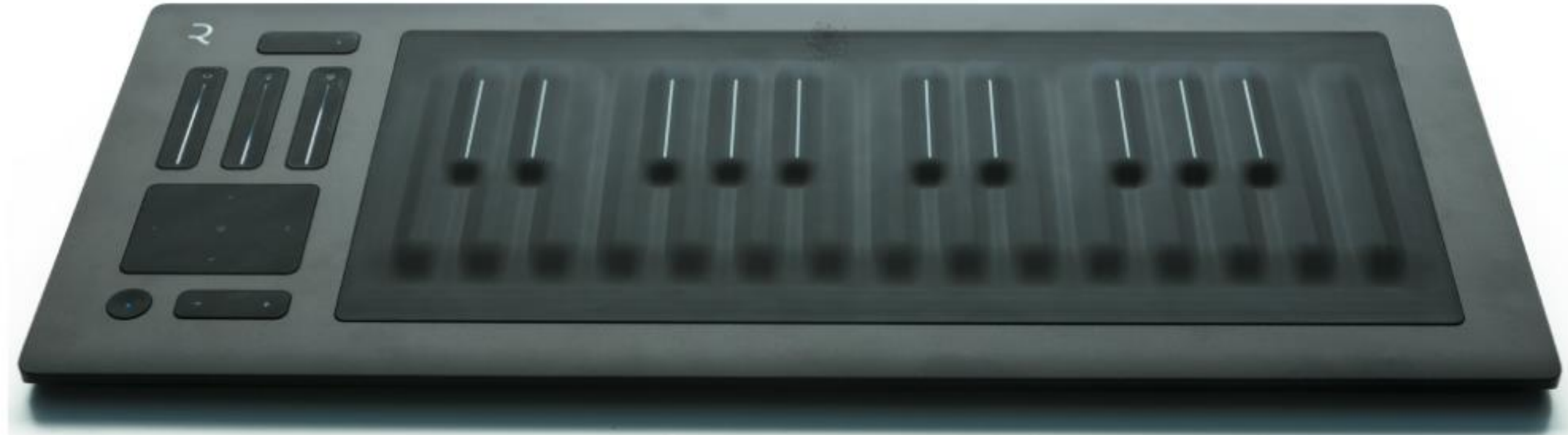
Anschnitt + 5mm rundherum

Sound & Recording Preisliste Nr. 12, gültig ab 2017. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Recording Guide

Format	6 x s/w	6x 4c	12x s/w	12 x4c
1/8	325	490	296	443
1/16	190	295	170	267
1/32	127	195	109	178

**Sonderinsertionen
und Sonderdrucke auf Anfrage**

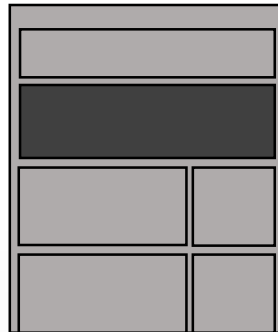


Ausgabe	AZ-Schluss	DU-Schluss	EVT	Events
01/17	05.12.2016	09.12.2016	06.01.2017	NAMM Show Winter Anaheim 19.-22.01.17
02/17	09.01.2017	13.01.2017	03.02.2017	
03/17	06.02.2017	10.02.2017	03.03.2017	
04/17	13.03.2017	17.03.2017	07.04.2017	
05/17	10.04.2017	13.04.2017	05.05.2017	Musikmesse Frankfurt Frankfurt 05.-08.04.17
06/17	08.05.2017	12.5.2017	02.06.2017	
07/08/17	12.06.2017	16.06.2017	07.07.2017	
09/17	07.08.2017	11.08.2017	01.09.2017	
10/17	11.09.2017	15.09.2017	06.10.2017	
11/17	02.10.2017	06.10.2017	03.11.2017	
12/17	06.11.2017	10.11.2017	01.12.2017	
01/18	04.12.2017	08.12.2017	05.01.2018	NAMM Show Winter Anaheim 19.-22.01.17



Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg Ihrer Banner!

Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse des Lesers in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert. Auf soundandrecording.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte in einem thematisch relevanten sowie suchmaschinenoptimierten Umfeld zu präsentieren und sogar mit passenden Schlüsselworten (Keywords) zu kombinieren, sodass die Banner nur noch bei Vorkommen dieses Schlüsselwortes in der URL oder im Text auftauchen.



Billboard

Desktop-Version 980 x 250 Pixel
Mobile Version 320 x 100 Pixel



Rectangle

Desktop-Version 300 x 250 Pixel
Mobile Version 300 x 250 Pixel



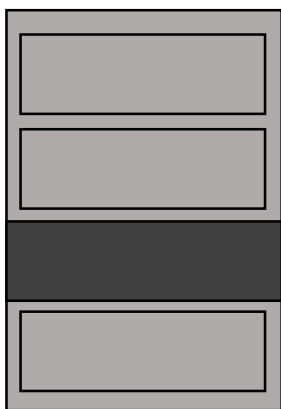
Hintergrund

Desktop-Version 1900 x 1028 Pixel



Erreichen Sie Ihre Kunden regelmäßig und direkt!

Die Weekly-Newsletter-Abonnenten von Sound & Recording erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche. Nutzen Sie diese attraktive Werbeform für Ihr Marken-Branding und die Verbreitung Ihrer Inhalte bei einer garantierten Aussendung von 15.000 Abonnenten.



Banner

Desktop-Version: 580 x 250 Pixel
Mobile Version: 320 x 100 Pixel



Sponsored Post

Meldung mit bis zu 180 Zeichen inklusive Leerzeichen, Headline, Link, 1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format, mind. 72 dpi)



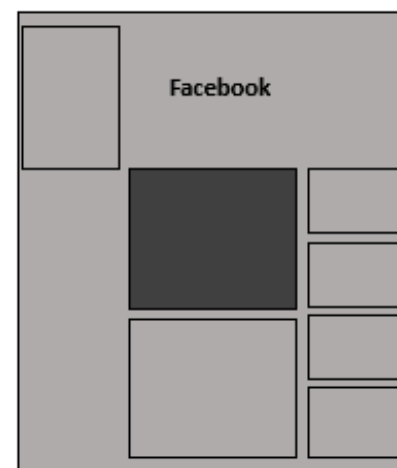
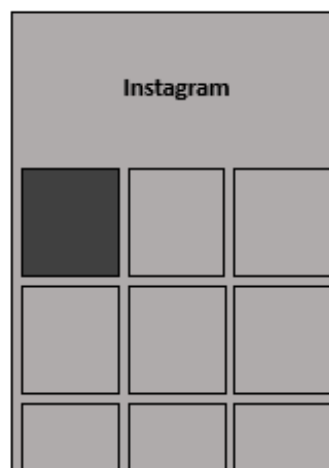
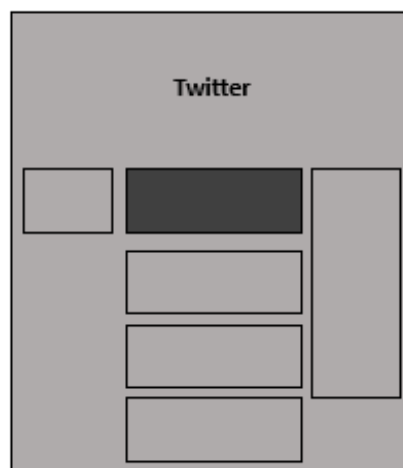
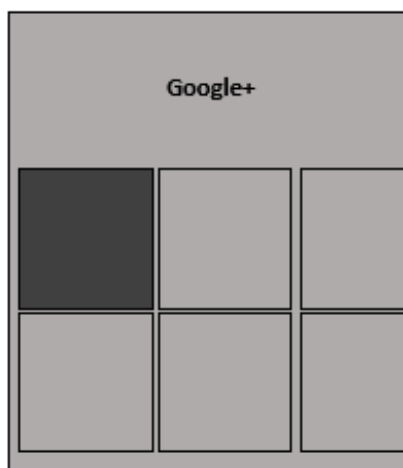
Stand Alone Newsletter

Stand-Alone-Newsletter im „look and feel“ des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und Verlinkungen an 15.000+ Newsletter-Abonnenten

Social Media – die interaktive Manifestierung des Web 2.0

In einer digitalen Welt, welche vom Push-und-Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketingmixes ein. Über unsere fünf Kanäle erreichen Sie unsere Leser mit multimedialen Inhalten und fordern zur direkten Interaktion mit ihrer Marke auf.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender, Produktvideo ... zusammen mit Ihnen legen wir Ihren Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.



Ihre Anzeige im „Look & Feel“ von Sound & Recording

Ein Advertorial verbindet ihre persönliche Werbebotschaft mit der bekannten Optik von Sound & Recording und erlangt durch die Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld sowie der gewohnten Struktur eine hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

Neben der Darstellung von Produkthighlights, Markteinführungen oder Werbekampagnen mit thematischem Bezug sind auch umfangreiche Integrationen von Inhalten, vielfältigen Sonderformaten und innovativen Inszenierungen sowohl in Print als auch auf unseren digitalen Plattformen realisierbar.

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein individuelles Advertorial, welches sich perfekt dem redaktionellen Umfeld anpasst und dem Nutzer einen einzigartigen Mehrwert bietet.

	Basic	Plus	Rundum
Print			✓
Website	✓	✓ (mit Stickypost auf Startseite für 1 Monat)	✓ (mit Stickypost auf Startseite für 1 Monat)
Newsletter	✓	✓	✓
Social Media		✓	✓





Erreichen Sie Ihren Kunden mit einem Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

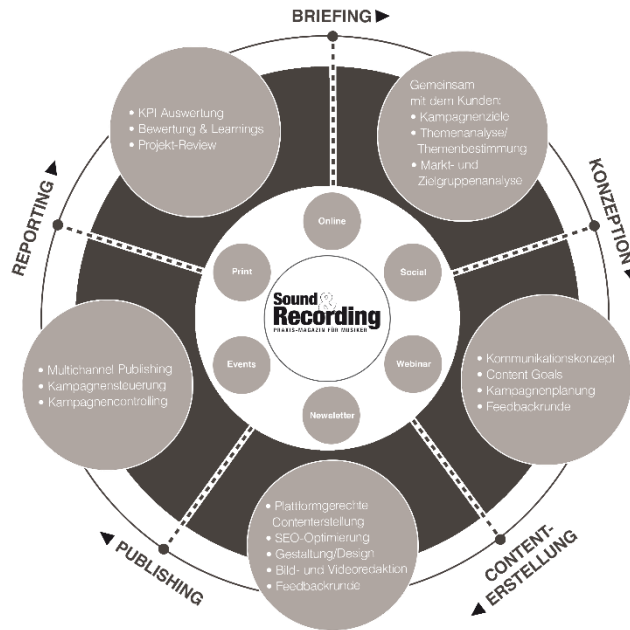
Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mithilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei Sound & Recording?

Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke(n)

- Veröffentlichung Ihres Contents im „Look & Feel“ unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist der einzige Weg Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Sound & Recording
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Unser Prozess zu einer erfolgreichen Native Advertising Kampagne



Content ist King und wir sind die Themenchampions

Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe.

Transformation im Fachverlag – Wie sich Ebner neu erfindet

Als Tochterunternehmen des Ebner Verlag profitieren wir von nahezu 200 Jahren Erfahrung als Verlagsunternehmen. An weltweit 18 Standorten publiziert der Ebner Verlag derzeit 88 Zeitschriften, 40 Onlineportale sowie 19 Newsletter und sieht seine Zukunft weiter im digitalen Gewerbe: Statt reine Markt magazine zu sein, konzentrieren wir uns auf die Erstellung von wertvollem und wertschöpfendem Content, welcher unsere Leser auf vielfältige Weise erreicht und bereichert. Unter dem Titel „Transformation im Fachverlag – wie sich Ebner digital neu erfindet“ nimmt kress Reporter Roland Karle die New Ebner Strategie unter die Lupe. Kostenfreier Download des eDossiers:

<http://shop.communicateandsell.de/downloads-6>



Wir unterstützen Sie bei Ihrer Mitarbeitersuche sowie bei Ihrem Kultur- und Bildungsauftrag!



Gemeinnützige Initiativen

unterstützen wir auf Anfrage mit Sonderkonditionen.

Kulturrabatt

(Plattenlabels, Festivals, Konzertveranstalter, Theater, Verlage, ...)

30% auf alle verfügbaren Anzeigenformate

Bildungsrabatt

(Musikschulen, Musiklehrer, Universitäten, Fachhochschulen, ...)

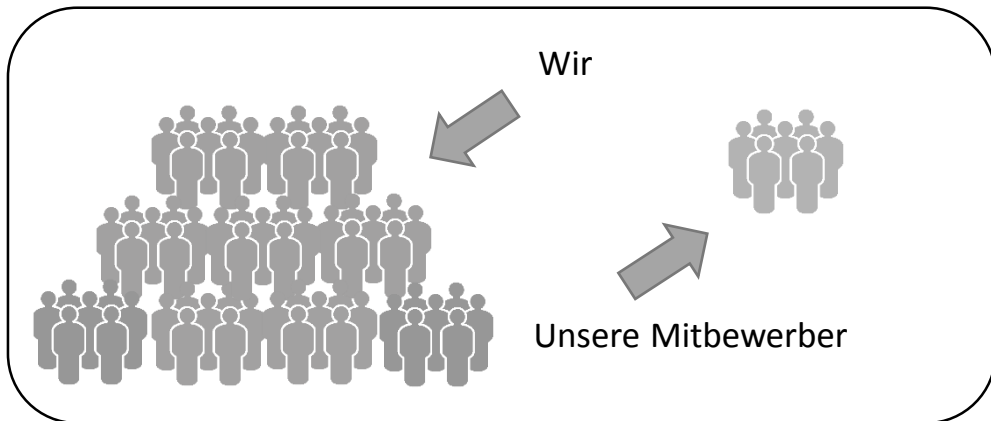
50% auf alle verfügbaren Anzeigenformate

Stellenanzeigenrabatt

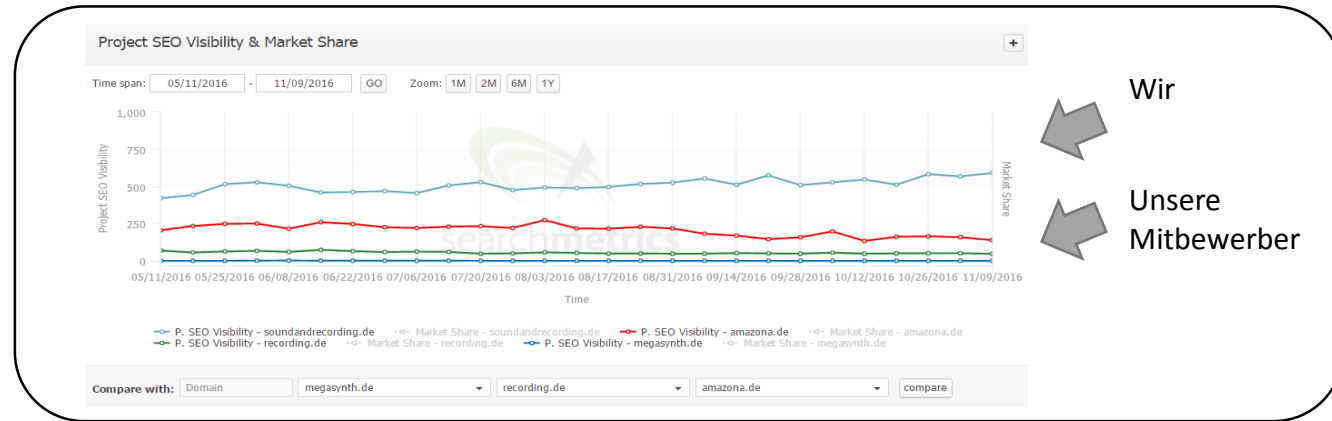
50% auf alle verfügbaren Print-Anzeigenformate

**Keine Agenturrabatte
oder Skonti**

PRINT:



ONLINE:



DESHALB:



**Preiswert ist, was seinen Preis wert ist.
Denn Reichweite ist das, was zählt.
Entscheiden Sie selbst!**



Wirbeln Sie doch noch ein bisschen mehr Staub auf!

Mit unseren Schwesternmarken Sticks, Gitarre&Bass, Keyboards und Musikmachen bedienen wir neben dem Sound&Recording-Markt auch die Themengebiete Schlagzeug & Percussion, Gitarre & Bass, Keyboards, Modular-Systeme und Software-Synthesizer sowie klassische Instrumente wie Querflöte, Violine und Posaune.

Bei einer Schaltung in zwei oder mehr Marken erhalten Sie einen Kombirabatt von 10-20%.

STICKS

Das einzige deutschsprachige Multichannel - Magazin über Drummer und Percussionisten

Gitarre&Bass

DAS MUSIKER-FACHMAGAZIN

Das Musikerfachmagazin Nr. 1 mit allen relevanten Informationen zum den Themen Gitarre & Bass

KEYBOARDS

Alles rund um elektronische Instrumente von Software-Synthesizer über Modular-Systeme, Stagepianos, Synthesizer-Workstations und Home-Pianos

musikmachen.de

Das neue digitale Portal rund ums Lernen für Anfänger, Fortgeschrittene und Wiedereinsteiger von klassischen und modernen Instrumenten





Sales:

Katja Streck
Telefon + 49 (0)2236/96 217-79
Fax + 49 (0)2236/96 217-979
E-Mail k.streck@musikmedia.de



Anzeigenkoordination:

Vivien Hauser
Telefon + 49 (0)2236/96 217-85
Fax + 49 (0)2236/96 217-985
E-Mail v.hauser@musikmedia.de

